



**Laporan Survey Kepuasan Masyarakat**  
**Program Penelitian dan Pengabdian**  
**kepada Masyarakat**

**FMIPA – Universitas Islam Bandung**



## Daftar Isi

---

1. Latar Belakang.....	3
1.1 Penelitian .....	3
1.2 Pengabdian kepada Masyarakat.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Kegiatan.....	6
1.4 Sasaran.....	7
2. Kerangka Kerja Studi .....	8
2.1 Persiapan .....	8
2.2 Pelaksanaan Studi .....	8
2.3 Pelaporan.....	8
3. Hasil Survey.....	9
4.1 Metode Customer Satisfaction Index (CSI) .....	9
4.2 Hasil Survey untuk Program Penelitian .....	10
4.3 Hasil Survey untuk Program Pengabdian kepada Masyarakat.....	11
4. Rencana Tindak Lanjut .....	13
4.1 Rencana Tindak Lanjut untuk Program Penelitian.....	13
4.2 Rencana Tindak Lanjut untuk Program Pengabdian kepada Masyarakat .....	14

# 1. Latar Belakang

---

## 1.1 Penelitian

Dalam upaya mewujudkan tercapainya sasaran/tujuan yang diharapkan, sesuai tujuan pendidikan nasional, visi, misi, serta tujuan Universitas Islam Bandung, maka semua kegiatan penelitian harus mengacu Rencana Strategis (Renstra) Penelitian. Renstra Penelitian ini dijadikan sebagai landasan, acuan, dan pijakan utama bagi pimpinan dalam menentukan kebijakan operasional yang harus dilaksanakan dalam menjalankan kegiatan penelitian. Kegiatan penelitian di UNISBA dipercayakan penyelenggaraannya kepada Lembaga Penelitian dan PKM (LPPM). Sesuai dengan Statuta UNISBA tahun 2021 Pasal 55, bahwa LPPM berfungsi untuk merencanakan, mengarahkan, mengkoordinasikan, melaksanakan, mengevaluasi dan mengadministrasikan kegiatan penelitian.

Sebagai bentuk implementasi dalam mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran Unisba, maka PS Statistika telah menetapkan visinya, yaitu “Menjadi Program Studi unggul di bidang Statistika dan Sains Data yang berlandaskan nilai-nilai Islam”, dimana salah satunya misinya yang berkaitan dengan penelitian adalah menyelenggarakan penelitian yang menghasilkan pemikiran, konsep, dan teori-teori baru dalam bidang statistika dan sains data. Adapun tujuan dari PS Statistika yang berkaitan dengan kegiatan penelitian ini adalah menghasilkan berbagai temuan bidang statistika dan sains data serta terapannya. Dalam rangka untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan dari PS Statistika ini, maka PS Statistika bersama-sama dengan Fakultas MIPA telah menyusun peta jalan (road map) penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, sebagaimana yang termuat dalam Surat Keputusan Dekan Fakultas MIPA dengan Nomor: 011A/SK/DEK-FMIPA/VII/2020 tentang Peta Jalan Penelitian dan PKM Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Bandung Tahun 2020-2024.

Penyusunan peta jalan penelitian dan PKM di Fakultas MIPA Unisba mengacu pada Renstra LPPM Unisba tahun 2018-2023. Renstra ini, secara umum, bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, untuk menciptakan suatu kehidupan akademik yang memiliki jaminan mutu (quality assurance) dan kehidupan research university, serta menjadi masyarakat kampus yang ilmiah berlandaskan Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Islam Bandung yang mampu berkembang dan menjawab tantangan jaman. Selain itu, peningkatan dan pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi menjadi terukur, terpadu, dan produktif, serta diharapkan menjadi perguruan tinggi yang memiliki link and match antara produktivitas pendidikan dengan kebutuhan pembangunan, kepentingan dunia industri, kebutuhan masyarakat, maupun individu para lulusan yang bersangkutan.

Dalam menentukan fokus penelitian yang diunggulkan paling tidak dua hal yang dipertimbangkan. Pertama, relevansi dan kegunaannya yang besar bagi pembangunan di Indonesia yang berkelanjutan, khususnya dalam menghadapi era globalisasi ini. Penentuan fokus penelitian ini dapat dilakukan melalui pemberian hibah-hibah penelitian dari LPPM Unisba yang telah ditetapkan tema-temanya. Kedua, fokus penelitian tersebut diharapkan memuat kekuatan dan kesempatan untuk berkompetisi dengan kompetitor potensial di tingkat nasional maupun regional bahkan internasional, serta meraih kesempatan mengadakan kegiatan penelitian dalam bentuk kerja sama dengan berbagai pihak.

Selanjutnya, kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dosen bersama mahasiswa sudah melembaga sehingga dapat terdokumentasi dengan lengkap. Penyertaan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dimaksudkan agar supaya mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman nyata dalam melakukan penelitian, baik teoritis maupun praktis dilapangan. Selain itu, melalui kegiatan penelitian ini, mahasiswa diharapkan bisa memahami perilaku atau karakteristik kelompok masyarakat, permasalahan-permasalahan yang ada di masyarakat dan juga mencoba mencari solusi atas permasalahan yang ada.

## **1.2 Pengabdian kepada Masyarakat**

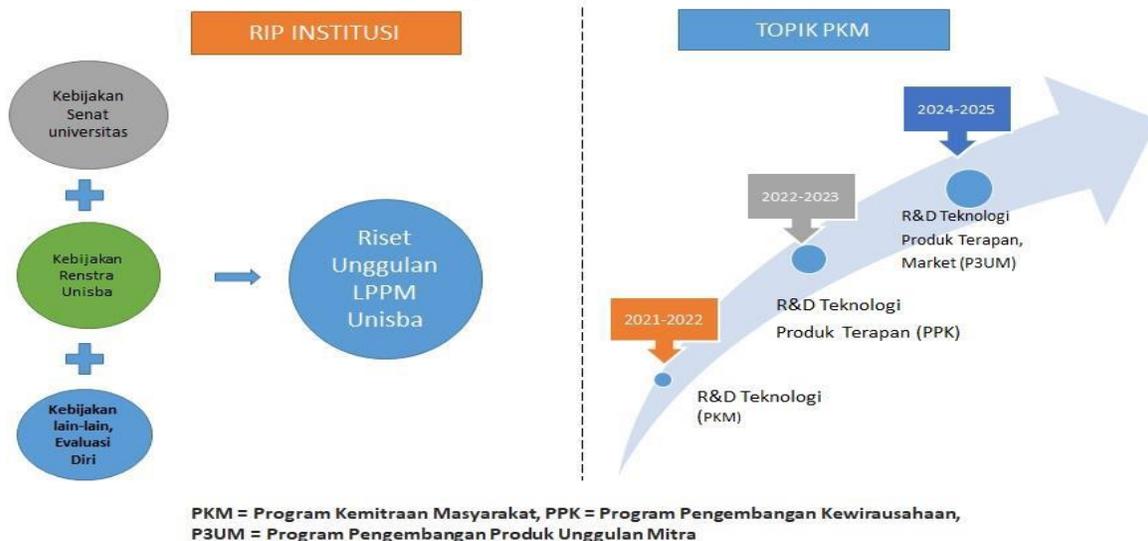
Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan sekuensial dari pendidikan dan penelitian yang terikat dalam tridharma perguruan tinggi. Secara filosofis, Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan wujud konkrit dari penerapan ilmu (*axiology*) yang bersifat siklus (*cyclic*) atau umpan balik (*feed back*), sehingga “jika dilaksanakan dengan baik, benar, sistematis dan konsisten (sesuai peta jalan dan rencana strategis)”, maka hasilnya bukan hanya memberdayakan dan memandirikan masyarakat serta menguatkan daya saing bangsa, tetapi akan semakin membangun (mengkonstruksi) dan menguatkan pendidikan dan penelitian.

Dalam Pendidikan Tinggi, Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan dharma perguruan tinggi (PT) yang tidak kalah pentingnya dengan dharma pendidikan, pengajaran, dan penelitian. Secara umum, misi utama PT adalah menghasilkan, melestarikan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, dan pada saat yang sama menghasilkan SDM yang berilmu pengetahuan, yang pada gilirannya berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat.

Kegiatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di Unisba dipercayakan pengelolaannya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM). Sesuai dengan Statuta Unisba tahun 2021, Pasal 55 s.d. 57, bahwa LPPM ditugaskan untuk mengarahkan, mengkoordinasikan, melaksanakan, dan mengadministrasikan kegiatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Diharapkan kedua dharma tersebut dapat dilaksanakan oleh setiap dosen dengan seimbang, baik secara individual maupun kelompok.

Dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Unisba melakukan kegiatan melalui siklus kegiatan penelitian yang mengacu Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan kepada No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Dalam upaya mewujudkan tercapainya sasaran/tujuan yang diharapkan, sesuai tujuan pendidikan nasional, visi, misi, serta tujuan Universitas Islam Bandung, perlu adanya Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Unisba yang diharapkan dapat menjadi landasan, acuan, dan pijakan utama bagi pimpinan dalam menentukan kebijakan operasional yang harus dilaksanakan dalam menjalankan peran LPPM Universitas Islam Bandung.

### Renstra Institusi, Topik PKM dan Peta Jalan



**Gambar 1**

Renstra Institusi, Topik Pengabdian Kepada Masyarakat dan Peta Jalan

Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat adalah Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat yang mengintegrasikan segenap potensi sumber daya untuk dapat mengarahkan perencanaan penelitian secara berkesinambungan selama kurun waktu 5 tahun ke depan (2021-2025). Oleh karenanya Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat adalah Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat menjadi arah kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan Pengabdian Kepada Masyarakat institusi dalam jangka waktu 5 (lima) tahun sebagaimana terdapat pada Gambar 1.

Sebagaimana yang juga dilakukan dalam kegiatan penelitian, dalam rangka untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan dari PS Statistika ini, maka PS Statistika juga telah menetapkan beberapa strategi untuk meningkatkan kinerja PkM, yaitu:

- a) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen melalui studi lanjut dan pelatihan-pelatihan.

- b) Mengundang akademisi eksternal dan praktisi untuk memperluas wawasan mengenai teori dan aplikasi statistika dan sains data di dunia kerja.
- c) Memperkuat pemahaman keislaman mahasiswa.
- d) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian dalam bidang statistika dan sains data serta terapannya.
- e) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- f) Menyediakan pelayanan kepada keilmuan dalam bidang statistika dan sains data.
- g) Menerbitkan jurnal di bidang statistika dan sains data.
- h) Menyediakan informasi di bidang statistika dan sains data melalui media massa.
- i) Menjalin kerjasama nasional dan internasional di bidang statistika dan sains data terkait tridarma perguruan tinggi.

Selanjutnya, kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dosen bersama mahasiswa sudah melembaga sehingga dapat terdokumentasi dengan lengkap. Penyertaan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dimaksudkan agar supaya mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman nyata dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat, baik teoritis maupun praktis dilapangan. Selain itu, melalui kegiatan penelitian ini, mahasiswa diharapkan bisa memahami perilaku atau karakteristik kelompok masyarakat, permasalahan-permasalahan yang ada di masyarakat dan juga mencoba mencari solusi atas permasalahan yang ada.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Dalam rangka memenuhi kebutuhan data dukung proses akreditasi, evaluasi kinerja penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta sebagai bagian dari proses monitoring dan evaluasi pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Dosen di PS Statistika FMIPA Unisba maka diperlukan pengukuran tingkat keberhasilan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat berupa Survey Kepuasan Masyarakat (Mitra) kepada masyarakat penerima manfaat program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen di PS Statistika FMIPA Unisba pada tahun 2022. Hal ini merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas kinerja penelitian dan pengabdian masyarakat dan juga untuk mengetahui tingkat kepuasan dan keberhasilan program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta sebagai bahan untuk menetapkan kebijakan dalam rangka peningkatan kualitas kinerja penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di masa yang akan datang.

Adapun tujuan dari kegiatan Survey Kepuasan Masyarakat terhadap Program Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dosen di lingkungan Program Studi Statistika, Fakultas MIPA Universitas Islam Bandung pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tingkat keberhasilan kinerja penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen PS Statistika FMIPA Unisba;
2. Untuk mengetahui tingkat kepuasan masyarakat atas pelaksanaan penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen PS Statistika FMIPA Unisba;
3. Sebagai bahan untuk menetapkan kebijakan dalam rangka peningkatan kualitas kinerja penelitian dan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang.

## **1.4 Sasaran**

1. Tersedianya informasi tentang kepuasan mitra kerja sama terhadap pelaksanaan kegiatan-kegiatan kerja sama, khususnya dalam program pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
2. Tersedianya informasi mengenai kebermanfaatn kegiatan kerja sama bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan PS Statistika FMIPA Unisba;
3. Tersedianya informasi tentang potensi keberlanjutan kerja sama bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra kerja sama;
4. Sebagai bahan dalam rangka peningkatan layanan kerja sama bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh berbagai unit kerja yang melaksanakan program kerja sama dengan mitra dalam pelaksanaan kegiatan-kegiatan kerja sama di masa mendatang;
5. Sebagai dokumen akuntabilitas organisasi dalam upaya penyelenggaraan kerja sama bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

## 2. Kerangka Kerja Studi

Kerangka kerja studi Survey Survey Kepuasan Masyarakat terhadap Program Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dosen PS Statistika FMIPA Unisba dibagi ke dalam tiga tahapan, yaitu persiapan, pelaksanaan studi, dan pelaporan, dengan uraian sebagai berikut:

### 2.1 Persiapan



1. Menyusun rancangan survey;
2. Penentuan sampel survey;
3. Operasionalisasi konsep variabel;
4. Penyusunan rancangan kuesioner dan Uji coba kuesioner;
5. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner;
6. Penyusunan format final kuesioner.

### 2.2 Pelaksanaan Studi

1. Pelaksanaan Focus Group Discussion;
2. Pelaksanaan survey lapang;
3. Kontrol kualitas data;
4. Pengkodean dan entri data;
5. Penghitungan Customer Satisfaction Index (CSI)



### 2.3 Pelaporan



1. Hasil perhitungan CSI;
2. Menyusun hasil survey.

### 3. Hasil Survey

#### 4.1 Metode Customer Satisfaction Index (CSI)

Metode Customer Satisfaction index merupakan sebuah metode yang digunakan untuk mengukur sampai dimana tingkat kepuasan pengguna jasa (masyarakat atau mitra) secara menyeluruh dengan melihat tingkat kinerja dan tingkat kepentingan atribut-atribut produk atau jasa yang diukur. Dalam hal ini produk atau jasa yang diukur adalah program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dosen di lingkungan PS Statistika FMIPA Unisba. Untuk pengukuran atribut digunakan Skala Likert dengan keterangan sebagai berikut.

**Tabel 1**  
Keterangan nilai pada kuesioner

Skala	Nilai Tingkat Kepentingan	Nilai Tingkat Kepuasan
1	Sangat tidak penting	Sangat tidak puas
2	Tidak penting	Tidak puas
3	Cukup penting	Cukup puas
4	Penting	Puas
5	Sangat penting	Sangat puas

Besarnya nilai CSI dapat dihitung berdasarkan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menentukan nilai mean importance score (MIS) dan mean satisfaction factor (MSS). MIS adalah rata-rata dari skor kepentingan atribut, sedangkan MSS adalah rata-rata skor untuk tingkat kepuasan yang berasal dari kinerja yang dirasakan oleh mitra/masyarakat. Nilai MIS dan MSS dihitung dengan menggunakan rumus:

$$MIS = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

dan

$$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i}{n}$$

Dimana  $X_i$  adalah nilai kepentingan atribut X ke- $i$ ;  $Y_i$  adalah nilai kepuasan yang diberikan responden pada atribut Y ke- $i$ ; dan  $n$  adalah banyaknya responden.

2. Menghitung faktor pembobot (weight factor) dengan menggunakan rumus:

$$WF = \left( \frac{MIS_j}{\sum_{j=1}^p MIS_j} \right) \times 100\%$$

Dimana MIS<sub>j</sub> merupakan rata-rata tingkat kepentingan untuk atribut ke-j.

3. Menghitung skor pembobot (weight score dengan menggunakan rumus:

$$WS_j = WF_j \times MSS$$

4. Menghitung nilai customer satisfaction index (CSI) dengan menggunakan rumus:

$$CSI = \left( \frac{\sum_{j=1}^p WS_j}{HS} \right) \times 100\%$$

Dimana HS adalah skala maksimum.

5. Menentukan kriteria kepuasan masyarakat/mitra melalui skor yang diperoleh dengan metode *Customer Satisfaction index* (CSI).

**Tabel 2**  
Kriteia Nilai CSI

No.	Nilai CSI (%)	Keterangan
1	0 – 34	Tidak puas
2	35 – 50	Kurang puas
3	51 – 65	Cukup puas
4	66 – 80	Puas
5	81 – 100	Sangat puas

## 4.2 Hasil Survey untuk Program Penelitian

Pengukuran kepuasan peneliti dan mitra kegiatan penelitian sudah dilakukan dengan menggunakan kuesioner secara online dengan memanfaatkan google form. Aspek kepuasan peneliti yang diukur meliputi Hasil Penelitian, Isi Penelitian, Proses Penelitian, Penilaian Penelitian, Peneliti, Pengelolaan Penelitian, Sarana dan Prasarana Penelitian, Pendanaan dan Pembiayaan. Kuesioner dilengkapi dengan empat pilihan jawaban, yaitu sangat puas, puas, tidak puas, dan sangat tidak puas. Data kepuasan pengguna ini diolah dan dianalisis dengan Customer Satisfaction Index (CSI) yang dihitung menurut masing-masing dimensi penilaian, serta CSI secara agregat/keseluruhan.

**Tabel 3**  
Hasil Perhitungan Indeks Kepuasan Pengguna

No.	Aspek Penilan	CSI
A	Hasil Penelitian	83,59
B	Isi Penelitian	81,64
C	Proses Penelitian	83,75
D	Penilaian Penelitian	84,90
E	Peneliti	79,69
F	Pengelolaan Penelitian	82,50
G	Sarana dan Prasarana Penelitian	80.47
H	Pendanaan dan Pembiayaan	81,25
	<b>CSI Agregat</b>	<b>82,31</b>

Secara keseluruhan para pengguna/peneliti memberikan penilaian 'Sangat Puas' terhadap kegiatan penelitian yang dilakukan di PS Statistika, dimana berdasarkan hasil perhitungan diperoleh indeks kepuasan pengguna (CSI) sebesar 82,31%. Salah satu aspek yang memberikan kontribusi pada nilai indeks kepuasan ini adalah pada aspek proses penilaian, dimana nilai indeks kepuasan pengguna (CSI) adalah sebesar 84,90.

### **4.3 Hasil Survey untuk Program Pengabdian kepada Masyarakat**

Perekaman dalam pengukuran kepuasan pengguna dilakukan dengan pengisian kuesioner atau wawancara, sedangkan analisis dilakukan melalui metode kualitatif. Untuk memantau sejauh mana tingkat kepuasan para mitra di bidang PPKM, program studi melakukan penyebaran kuesioner kepada mitra kerjasama salah satunya mitra PkM. Terdapat enam komponen pengukur kepuasan, yaitu profesionalitas dan daya tanggap staf FMIPA Unisba dalam memenuhi kebutuhan mitra, kepakaran SDM yang terlibat dalam kegiatan kerja sama, kesesuaian kegiatan kerja sama dengan harapan mitra, tingkat kebermanfaatn kegiatan kerja sama bagi institusi mitra, kepuasan melakukan kerja sama dengan Fakultas MIPA Unisba, dan jika masa perjanjian kerja sama telah berakhir apakah mitra bersedia melanjutkan atau memperpanjang perjanjian kerja sama.

LPPM Unisba melakukan pengukuran *Customer Satisfaction Index* (CSI) yang dilakukan untuk mengetahui kepuasan mitra dan dijadikan acuan dalam menentukan sasaran-sasaran di masa yang akan datang. Tanpa adanya CSI, kecil kemungkinan bagi tim pimpinan LPPM dan universitas dapat menentukan keberhasilan dalam peningkatan kepuasan mitra peneliti dan pengabdinya. Kepuasan mitra yang diteliti dalam penelitian ini menggunakan persepsi kepentingan dan kinerja mitra terhadap pelayanan LPPM Unisba. Tingkat kepuasan mitra kemudian akan dianalisis menggunakan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance and Performance Analysis* (IPA).

**Tabel 4**  
Hasil Perhitungan Indeks Kepuasan Pengguna Kegiatan PKM

No.	Dimensi	CSI
A	Hasil PKM	85,00
B	Isi PKM	85,00
C	Proses PKM	85,00
D	Penilaian PKM	85,00
E	Pengabdi	85,00
F	Pengelolaan PKM	85,00
G	Sarana dan Prasarana PKM	85,00
H	Pendanaan dan Pembiayaan	85,00
	<b>CSI Agregat</b>	<b>84,667</b>

Dari analisis CSI ini ditemukan bahwa mitra pengabdi LPPM Unisba memiliki tingkat kepuasan 84,67% yang masuk dalam kategori CSI sangat puas. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa performa pelayanan LPPM Unisba terhadap mitra pengabdi masuk dalam kategori sangat memuaskan. Namun jika mengacu pada budaya *continuous improvement* atau kaizen dalam budaya organisasi, hal ini masih menyisakan 15,33% yang dapat diperbaiki untuk mencapai tingkatan *performa excellent* atau *outstanding*.

## 4. Rencana Tindak Lanjut

### 4.1 Rencana Tindak Lanjut untuk Program Penelitian

Beberapa simpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil evaluasi, beserta masalah dan akar masalah, dan rencana perbaikan dan pengembangan kegiatan penelitian ini diringkas dalam tabel berikut ini:

Pemosisian	:	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Peta jalan penelitian PS Statistika telah dipayungi oleh peta jalan penelitian Unisba (Renstra Penelitian LPPM Unisba 2019-2023) dan Roadmap Penelitian dan PKM Fakultas MIPA 2020-2024.</li><li>b) DTPS Statistika telah melaksanakan penelitian yang bersesuaian dengan peta jalan penelitian (road map) PS, Fakultas, dan Unisba.</li><li>c) Evaluasi kesesuaian penelitian dosen dan mahasiswa terhadap peta jalan telah dilakukan oleh PS Statistika dan Fakultas. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa penelitian DTPS bersesuaian dengan peta jalan Fakultas MIPA dan Unisba.</li></ul>
Masalah dan Akar Masalah	:	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Kegiatan penelitian masih didominasi oleh dosen tertentu saja. Ini menunjukkan kemampuan yang belum merata diantara DTPS;</li><li>b) Dana penelitian DTPS masih banyak berasal dari dalam perguruan tinggi dan mandiri;</li><li>c) Belum banyak dana penelitian yang berasal dari lembaga lain di dalam maupun luar negeri dan dari masyarakat.</li></ul>
Rencana Perbaikan dan Pengembangan	:	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Pembinaan dosen oleh dosen senior yang berpengalaman perlu ditingkatkan</li><li>b) UPPS dan PS perlu mendorong dan memfasilitasi DTPS untuk mengikuti lokakarya atau pelatihan menulis proposal penelitian baik yang</li></ul>

		<p>diselenggarakan sendiri maupun yang diselenggarakan oleh pihak luar.</p> <p>c) Peningkatan kerjasama dengan lembaga lain di dalam maupun di luar negeri serta lembaga swadaya masyarakat.</p>
--	--	--

## 4.2 Rencana Tindak Lanjut untuk Program Pengabdian kepada Masyarakat

Beberapa simpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil evaluasi, beserta masalah dan akar masalah, dan rencana perbaikan dan pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diringkas dalam tabel berikut ini:

Pemosisian	:	<p>a) Peta jalan PkM PS Statistika telah dipayungi oleh peta jalan PkM Unisba (Renstra Penelitian LPPM Unisba 2019-2023) dan Roadmap Penelitian dan PkM Fakultas MIPA 2020-2024.</p> <p>b) DTSPS Statistika telah melaksanakan PkM yang bersesuaian dengan peta jalan PkM (road map) PS, Fakultas, dan Unisba.</p> <p>c) Evaluasi kesesuaian PkM dosen dan mahasiswa terhadap peta jalan telah dilakukan oleh PS Statistika dan Fakultas. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa PkM DTSPS bersesuaian dengan peta jalan Fakultas MIPA dan Unisba.</p>
Masalah dan Akar Masalah	:	<p>a) Dana PkM DTSPS masih banyak berasal dari dalam perguruan tinggi dan mandiri;</p> <p>b) Belum banyak dana penelitian yang berasal dari lembaga lain di dalam maupun luar negeri dan dari masyarakat;</p> <p>c) Integrasi nilai-nilai Islam sebagai salah satu indikator kinerja tambahan belum optimal dilaksanakan dalam kegiatan PkM.</p>

Rencana Perbaikan dan Pengembangan	:	<ul style="list-style-type: none"><li>a) UPPS dan PS perlu mendorong dan memfasilitasi DTPS untuk mengikuti lokakarya atau pelatihan menulis proposal PkM baik yang diselenggarakan sendiri maupun yang diselenggarakan oleh pihak luar;</li><li>b) Peningkatan kerjasama dengan lembaga lain di dalam maupun di luar negeri serta lembaga swadaya masyarakat;</li><li>c) Mengoptimalkan Pusat Konsultasi dan Analisis Data Statistik sebagai wadah untuk memberikan pelatihan, penyuluhan, dan konsultasi riset kepada masyarakat luas.</li><li>d) Peningkatan proses monitoring dan evaluasi terhadap laporan kegiatan PkM</li></ul>
------------------------------------	---	--

